

Meerjarig Strategisch
Beleidsplan 2015-2017



Kinderopvang,
dat gun je ieder kind

 Brancheorganisatie
Kinderopvang

Inhoud

Voorwoord	3
Leeswijzer	4
Hoofdstuk 1 Inleiding	5
Hoofdstuk 2 Visie: kinderopvang, dat spreekt vanzelf	7
Hoofdstuk 3 Kinderopvang: feiten & cijfers op een rij	8
3.1 De markt van kindvoorzieningen	8
3.2 Politieke bewustwording	10
3.3 Kansen voor de sector	10
3.4 Nederland en Europa	10
Hoofdstuk 4 Brancheorganisatie Kinderopvang	11
4.1 Missie	11
4.2 Kernwaarden & kerntaken	11
4.3 Stakeholders	11
Hoofdstuk 5 Verdieping van beleid	12
5.1 Kwaliteit	12
5.2 Transparantie	13
5.3 Financiering	13
5.4 Modern werkgeverschap/ ondernemerschap	15
Hoofdstuk 6 Lobby en Communicatie	17
6.1 Doelstellingen	17
6.2 In- en externe communicatie	17
Hoofdstuk 7 Organisatie	18
7.1 Bestuursmodel	18
7.2 Adviesraden	18
7.3 Directie & bureau	18
Bijlage SWOT-analyse brancheorganisatie	19

Voorwoord

In ons land hebben we een ruim aanbod van goede kinderopvang. Professionele pedagogisch medewerkers werken volgens hoge kwaliteitsstandaarden en zijn betrokken bij hun werk. Zij bieden kinderen volop mogelijkheden om zich te ontwikkelen.

Verschillende wetenschappelijke onderzoeken tonen de toegevoegde waarde van kinderopvang voor kinderen en maatschappij aan. Juist in de eerste vier levensjaren ontwikkelen kinderen zich het meest. Daarnaast kunnen ouders werk of studie zo goed combineren met het ouderschap.

Toekomst van ons land

In landen om ons heen is de afgelopen jaren fors in kinderopvang geïnvesteerd. In Nederland gebeurde het omgekeerde. Als gevolg daarvan daalde de vraag in minder dan vier jaar met zo'n 30 procent. Wil Nederland zich het beste op de toekomst voorbereiden door een lerende economie te worden, dan stelt dit eisen aan zowel het onderwijs als de kinderopvang. Juist de kinderopvangsector kan en wil een belangrijke bijdrage leveren aan de toekomst van ons land.

Daar is wel wat voor nodig: een passende, stabiele en toekomstgerichte vorm van financiering bijvoorbeeld. En een gelijk speelveld op alle vlakken: toetreding tot de markt, eisen aan kwaliteit en veiligheid, toezicht door inspectie en handhaving door gemeenten.

Belangenbehartiging

Brancheorganisatie Kinderopvang zet zich daarvoor in. Wij bundelen en behartigen de belangen van de 1.100 ondernemers in de sector die wij vertegenwoordigen. We plaatsen belangrijke issues op de politieke en maatschappelijke agenda, nationaal én internationaal. Daarnaast faciliteren wij onze leden zodat zij kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen. Dit doen we niet alleen, maar samen met onder meer de wetenschap, partners vanuit het onderwijs, werkgevers- en werknemersorganisaties en stakeholders.

In het regeerakkoord

Kinderopvang levert een belangrijke bijdrage aan de toekomst van onze kinderen en daarmee aan de toekomst van ons land. Want de kinderen van nu zijn de burgers van later. Wij vinden daarom dat de waarde van kinderopvang - zowel als arbeidsmarktinstrument als in de ontwikkeling van kinderen - in het regeerakkoord een duidelijke plaats moet krijgen. Met de bijbehorende stimulerende maatregelen van de overheid.

Onze koers

Met dit Meerjarig Strategisch Beleidsplan geven we als Brancheorganisatie Kinderopvang richting aan het beleid voor de jaren 2015-2017. De concrete plannen leggen we vast in het jaarplan.

Onze branche is dynamisch. Met u als lid bespreken we steeds of we de juiste koers varen. Ook meten we of we onze ambities realiseren.

Kinderopvang, dat gun je ieder kind. Daar maakt Brancheorganisatie Kinderopvang zich hard voor.

Mariëlle Rompa,
voorzitter Brancheorganisatie Kinderopvang

Lex Staal,
directeur Brancheorganisatie Kinderopvang

Leeswijzer

Als u weinig tijd hebt, adviseren wij u in ieder geval hoofdstuk 1 en 2 te lezen. In hoofdstuk 1 geven wij aan waarvoor wij staan en vatten we onze ambities voor de komende tijd samen. In hoofdstuk 2 zetten wij onze visie op kinderopvang uiteen: de basis van ons handelen in de nationale en internationale dossiers. Hoofdstuk 3 zet de feiten over onze sector op een rij, hoofdstuk 4 beschrijft wie de brancheorganisatie is en wat zij doet. Hoofdstuk 5 is een verdieping van de beleidsthema's. Hoe wij deze thema's in activiteiten van communicatie en lobby omzetten, leest u in hoofdstuk 6. Hoofdstuk 7 geeft tot slot een inkijkje in onze organisatie.



Hoofdstuk 1 Inleiding

Brancheorganisatie Kinderopvang vertegenwoordigt sinds 2011, na de fusie van MOgroep Kinderopvang met de Branchevereniging van ondernemers, 1.100 ondernemers in de kinderopvang en behartigt hun belangen. Onder kinderopvang verstaan wij de vier wettelijke vormen van kinderopvang: dagopvang, buitenschoolse opvang, gastouderopvang en peuterspeelzalen. In de ruim drie jaar van ons bestaan is de brancheorganisatie uitgegroeid tot een krachtige belangenorganisatie van de sector op zowel nationaal als internationaal niveau.

Het eerste meerjarig strategisch beleidsplan van de brancheorganisatie dateert uit de periode 2011-2014. In dit eerste plan zijn de ambities beschreven om te komen tot een sterke branche. Niet vermoed kon worden hoe drastisch de omgeving, het beleid en de politieke keuzes zouden veranderen en welke gevolgen dit zou hebben voor de sector in de jaren 2012-2014.

Resultaten

Ondanks de turbulente markt realiseerden we de afgelopen drie jaar een groot aantal zaken voor onze leden:

- Een uniforme kwaliteitsvisie voor alle vormen van opvang.
- Een benchmark voor de sector.
- De publicatie van het Brancherapport Kinderopvang dat inzicht geeft in de kwaliteit, bedrijfsvoering en financiën van de kinderopvangsector.
- De campagne “Kinderopvang werkt, zorgt, klinkt en bouwt beter”.
- Geactualiseerde algemene voorwaarden.
- VVE en visiedocument gastouderopvang.

We werden en zijn:

- Een belangrijke gesprekspartner voor de politiek, opinieleiders, media en wetenschap.
- Een volwaardig gesprekspartner van de vakbonden bij de onderhandelingen voor een cao die recht doet aan de economische situatie.

Mede op basis van onze lobby behaalden we onder andere onderstaande punten:

- In 2014 €100 miljoen extra voor kinderopvang-toeslag, ondanks de forse bezuinigingen.
- Indexatie van de maximumuurprijs in 2013 en 2014.
- Maximale beperking voor gemeente leges.
- Harmonisatie van de voorschoolse voorzieningen en de gestage vorming van een gelijk speelveld

voor peuterspeelzalen en kinderopvang.

- Afwenteling invoering wettelijke beperking prijs op vakantie- en feestdagen (de markt had zich hier al op aangepast).
- Afwenteling van wettelijke flexibilisering van de kostprijs.
- Een cao voor de moeilijke periode 2011-2014.
- Eerste stappen in de verminderen van regeldruk en het schrappen van onnodige regelgeving in toezicht en handhaving.

Pijlers komende jaren



De komende periode geven we verder gestalte aan de pijlers kwaliteit, transparantie, financiering en ondernemer- en werkgeverschap. Onderstaand staan de doelstellingen op de verschillende deelgebieden beschreven. De verdieping volgt in hoofdstuk 5. Voor de invulling van de pijlers betrekken we onze leden en experts. Dit door o.a. adviesraden, ledenraadplegingen, regiobijeenkomsten, expertmeetings en onderzoek.

Kwaliteit: kinderopvang is een A-merk

- Opstellen van een breed kwaliteitskader voor alle vormen van kinderopvang dat aansluit op het Nieuwe Toezicht vanuit de overheid. Gereed **juni 2015**.
- Vormgeven van het Nieuwe Toezicht waarbij wij inzetten op een objectieve wijze van toezicht met een gelijk speelveld en het schrappen van onnodige regels. Uiteraard zetten we in op voldoende ruimte voor innovatie en maatwerk. Ons eigen Kwaliteitskader biedt de basis

voor het Nieuwe Toezicht. Invoering van het Nieuwe Toezicht staat door de overheid gepland voor **2017**.

- Het voeren van een sterke lobby gericht op het realiseren van een gelijk speelveld voor peuterspeelzalen en kinderdagopvang ten opzichte van andere voorschoolse voorzieningen.

Transparantie: versterken van de positie van de branche

- Jaarlijks uitbrengen en verbeteren van het benchmarkinstrument dat leden in staat stelt hun marktpositie in kaart te brengen. De benchmark 2015 is beschikbaar in het **najaar van 2015**. En hieruit volgend de jaarlijkse publicatie van het Brancherapport Kinderopvang. Het volgende rapport verschijnt in **november 2015**.
- Toewerken naar de publicatie van een maatschappelijk jaardocument met benchmarkinformatie over kwaliteit, financiën, bedrijfsvoering en governance. Gereed in **2017**.
- Implementeren van een branche breed keurmerk in **2017**.

Financiering: voor continuïteit van en stabiliteit voor de sector

- Het voeren van een sterke lobby voor stabiliteit in de financiering en een evenwichtige verdeling van kosten tussen overheid, ouders en werkgevers.
- Het voeren van een sterke lobby voor het behouden van de huidige financieringsstructuur.
- Het voeren van een sterke lobby gericht op het behoud van de ondernemingsruimte in uren per dag en weken per jaar.
- Het verstevigen van de relaties met banken in Nederland en het eigen pensioenfonds PFZW zodat ondernemers toegang tot kapitaal hebben en behouden.
- Het onderzoeken van mogelijkheden rond de oprichting van een kredietunie voor de kinderopvang.

Werkgever- en ondernemerschap: een moderne sector

- Initiëren en volgen van adequate arbeidsvoorwaarden en adequaat arbeidsvoorwaardenbeleid, zoals de cao. Inzet op arbeidsvoorwaarden die voorzien in de wensen en behoeften van meer flexibiliteit voor ondernemers en die passen bij moderne vormen.
- Zorgen voor kostenbeheersing van werkgeverslasten (bijvoorbeeld pensioenen) en het behoud van de positie op de arbeidsmarkt als aantrekkelijke werkgever.
- Actualiseren van leveringsvoorwaarden voor alle vormen van kinderopvang op basis van nieuwe wet- en regelgeving. Daarnaast aandacht voor de praktische toepasbaarheid. Transparante voorwaarden richting klanten die niet onnodig beperkingen opleggen aan de ondernemersvrijheid.
- Vormgeven en implementeren van een goed toepasbare klachtenregeling.
- Proactieve bijdrage aan de kwaliteit van het onderwijs voor toekomstige medewerkers. Dit door het onderhouden van contacten met het ministerie van OC&W en het SBB, inzake de rol van de ROC's en het curriculum van de opleidingen. Tevens leden ondersteunen bij de ambities op het gebied van (permanente) educatie.
- Sterke lobby op vermindering van de administratieve lasten en regeldruk bij de verdere ontwikkeling van de continue screening.

Lobby en positionering

Onze lobby vloeit voort uit het realiseren van bovengenoemde doelstellingen onder de vier pijlers, naast actuele onderwerpen. Hierin behartigen we de belangen van onze leden, waarbij kansen worden gecreëerd en/ of risico's worden gereduceerd. In hoofdstuk 6 worden de lobbydoelstellingen nader uiteen gezet.

In de lobby maken we gebruik van een campagne-matige aanpak waarbij onderwerpen ook via (social) media worden gedeeld. Om zo de publieke en politieke opinie te beïnvloeden en de positie van de branche te verstevigen.

Hoofdstuk 2 Visie: kinderopvang, dat spreekt vanzelf

Wat is belangrijker dan de toekomst van onze kinderen? Een goede jeugd vormt de basis hiervoor. Daarom moeten kinderen kunnen opgroeien in een veilige, plezierige en geborgen omgeving. Een omgeving waar ze zich kunnen ontwikkelen op verschillende gebieden. Waar ze kansen krijgen om hun leefwereld te verrijken. En waar ze spelenderwijs worden uitgedaagd. Dat is precies waar kinderopvang voor staat: spelend leren en lerend spelen.

Ieder kind in Nederland moet zich maximaal kunnen ontwikkelen in een pedagogisch rijke omgeving. Hiervoor biedt kinderopvang de optimale mogelijkheden. Het is een vak om kinderen van 0 - 12 jaar een samenhangend ontwikkelings- en verzorgingsgericht aanbod te bieden op een vakkundige, zorgzame, alerte en betrokken wijze. Kinderopvang draagt bij aan de ontwikkeling van kinderen: door stimulerende ervaringen en uitdagingen te bieden en ontdekkingen uit te lokken. Door vroegtijdig problemen te signaleren en door kwetsbare kinderen te steunen. Zo creëert kinderopvang de plek waar ieder kind zich vormt en prettig voelt. Want álle kinderen in Nederland moeten kunnen meedoen, nu en later!

Kinderopvang stimuleert

Kinderopvang geeft kinderen veel waardevols mee: het ontdekken en ontwikkelen van talent, plezier, verzorging, een gezonde leefstijl, spelen, sociale omgang. Kinderopvang stimuleert kinderen om hun kansen en mogelijkheden te benutten. Hiermee vormt kinderopvang een essentieel onderdeel van de sociale, taalkundige en culturele ontplooiing van kinderen. Wetenschappelijk onderzoek toont aan

dat een vroege stimulering van de ontwikkeling leidt tot minder sociaal-maatschappelijke uitval en betere maatschappelijke posities in het leven: goede kinderopvang is goed voor kinderen. Dat gun je ieder kind.

Dagelijks werkt de kinderopvang hieraan met vele duizenden beroepskrachten: professionals die werken vanuit wetenschappelijk getoetste kaders en die gestimuleerd worden om zich te blijven scholen. Als partner in opvoeding en ontwikkeling stemmen zij zorgvuldig af met ouders. En de kinderopvang vormt samen met andere partijen (zoals onderwijs, jeugdzorg, gemeenten) een rijk palet aan doorlopende ontwikkel-, en zorglijnen. Daarbinnen is variatie en maatwerk volop mogelijk.

Emancipatie & arbeidsparticipatie

Zo kunnen kinderen zich beter, makkelijker, op eigen wijze en in eigen tempo ontwikkelen. Ouders kunnen opvoeding, werk, zorg en andere activiteiten beter combineren. Dat bevordert de emancipatie en arbeidsparticipatie van ouders – en dus ook het potentieel aan arbeidskrachten in Nederland. Door kinderopvang wordt de leefwereld van kinderen verrijkt, het sociale netwerk en de deskundigheid van ouders versterkt en de arbeidsmarkt gevoed. Kinderopvang dient een noodzakelijk maatschappelijk en economisch belang.

Kortom, kinderopvang biedt een waardevolle bijdrage voor kinderen en hun ouders. Tegelijkertijd biedt kinderopvang belangrijke oplossingen voor allerlei uitdagingen van bedrijven, beleidsmakers en de politiek. Vandaag én morgen, want de kinderen van nu zijn de burgers van de toekomst. Kinderopvang is essentieel: voor kinderen, voor hun ouders, voor alle opvoedende en onderwijzende instanties en voor onze maatschappij. Kinderopvang, dat spreekt vanzelf!



Hoofdstuk 3 Kinderopvang: feiten en cijfers op een rij

Wij ondersteunen onze leden die de diverse vormen van kinderopvang, in wisselende samenstellingen, aanbieden. Met 1.100 leden vertegenwoordigen we ongeveer 80% van de sector, gerekend in het aantal kindplaatsen.

De sector kinderopvang kent vier verschillende opvangvormen:

- Dagopvang voor kinderen van 0 tot 4 jaar (zelfstandig of binnen een samenwerkingsverband met school).
- Buitenschoolse opvang voor kinderen van 4 tot 13 jaar (voor en na schooltijd).
- Gastouderopvang voor kinderen van 0 tot 13 jaar (waarbij kinderen in een thuissituatie verkeren).
- Peuterspeelzaal voor kinderen van 2 tot 4 jaar (gemiddeld genomen twee tot vier dagdelen per week) waarbij de voorbereiding op het basisonderwijs (spelenderwijs) centraal staat.

Onze ambitie

Onze ambitie is om onze leidende positie als vertegenwoordiger en belangenbehartiger van de branche verder te verstevigen. Om zo onze leden toegevoegde waarde te bieden, belangen collectief te behartigen en daarmee zoveel mogelijk aanbieders van kinderopvang in Nederland te kunnen vertegenwoordigen.

3.1 De markt van kindvoorzieningen

De kwaliteit van onze kinderopvang is vergelijkbaar met de Scandinavische landen, Duistland en België. Ondanks de crisis is de kwaliteit van de BSO¹ goed en verbetert de kwaliteit van pedagogisch medewerkers significant². Ook blijkt uit vergelijkend onderzoek dat de kwaliteit van de gastouderopvang in Nederland goed is³. Bovendien bruist de sector van ondernemerschap en innovatie.

Tegelijkertijd wordt het voor organisaties steeds moeilijker om in te spelen op (toekomstige) ontwikkelingen. Dit door de forse bezuinigingen van de overheid op de kinderopvangtoeslag en de werkloosheid onder ouders met jonge kinderen. Ook heeft de branche de grote zorg dat er vanuit financieel perspectief teveel wordt uitgeweken naar



de informele opvang, waardoor de ontwikkeling van kinderen niet optimaal tot zijn recht komt.

Nog geen stabilisatie

Veel ouders bezuinigden meer op de kinderopvang dan verwacht. Beeldvorming en algemene onzekerheid liggen hieraan waarschijnlijk ten grondslag. Hoewel in de meeste gebieden van Nederland de 'vrije val' in de vraaguitval is gestopt, is van stabilisatie nog geen sprake. Pas in de loop van 2017 wordt uitgegaan van een bescheiden groei, mits de economische ontwikkelingen niet drastisch wijzigen.

Over de jaren 2012-2014 bezuinigde de overheid opgeteld ruim € 1,6 miljard. Dat is € 600 miljoen meer dan gepland. In totaal werd in de periode 2012-2014 dus ruim € 3 miljard minder uitgegeven; een slordige miljard per jaar minder, een reductie van 33%. Dit vertaalt zich onmiddellijk in de bedrijfsvoering van kinderopvangorganisaties. Om de infrastructuur van de kinderopvang in stand te houden is een minimale bezettingsgraad cruciaal. Het is dan ook noodzakelijk dat de overheid dit belang omarmt en bereid is om er geld voor aan te wenden.

¹ Kohnstamminstituut, 2013

² NCKO-meting, 2014

³ Kohnstamminstituut, 2014

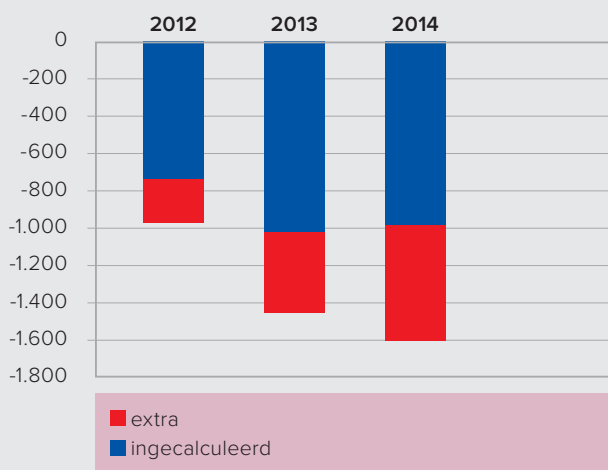
Bezuinigingen in de kinderopvangsector

Het overheidsbudget op de kinderopvangtoeslag is sterk naar beneden bijgesteld. Bovenop deze bezuinigingen boekt het kabinet elk jaar extra budget af. Zo is er geen sprake van een verruiming van het budget met 100 miljoen, zoals eerst gesuggereerd werd, maar een extra bezuiniging ter hoogte van dat bedrag. Gevolg: ouders betalen twee of drie keer zoveel eigen bijdrage. Velen kiezen daarop voor minder opvang, minder werken of stoppen met werken.

	2010-2011	2014
Overheidsbudget kinderopvangtoeslag	2,9 miljard euro	1,8 miljard euro ⁴
Aantal kinderen in opvang	738.000	642.000
Aantal uren opvang per kind per jaar in opvang	795	627
Aantal huishoudens met kinderopvang	475.000	421.000
Aantal faillissementen per jaar	12	95 (record in 2013)
Aantal werknemer met vaste baan	97.000	76.000

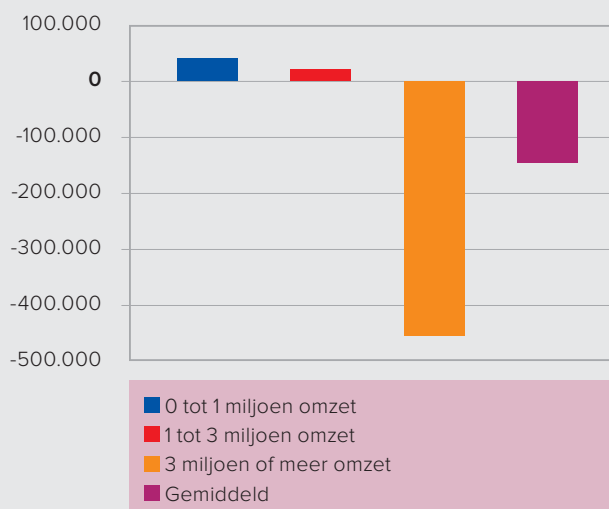
⁴ In 2014 draagt de overheid circa 1,8 miljard euro bij aan de financiering van de kinderopvang via de kinderopvangtoeslag voor ouders. Dit bedrag van 1,8 miljard euro wordt voor ruim 700 miljoen euro gefinancierd uit de algemene middelen van de Rijksoverheid en voor 1,1 miljard euro uit de heffing op alle werkgevers in Nederland via een opslag op de werkgeverspremies sociale zekerheid.

Extra bezuinigingen in miljoenen euro's



Bedrijfsresultaat

Het bedrijfsresultaat (voordat er belasting afgaat) is bij veel organisaties negatief, bij alle vormen van kinderopvang⁵. Dit is het sterkst het geval bij grote organisaties met meer omzet. Velen zetten hun reserves in om verliezen te dekken. Ook is er een disbalans in de personele bezetting bij de grote organisaties met over het algemeen een hoger leeftijdsgemiddelde van werknemers, met hierdoor hogere salariskosten. Doordat er weinig natuurlijke uitstroom/instroom plaatsvindt, zijn de personele kosten relatief hoog ten opzichte van nieuwe kleinere spelers.



⁵ Brancherapport, Brancheorganisatie Kinderopvang, 2014

3.2 Politieke bewustwording

Waar in Nederland wordt bezuinigd op kinderopvang, is het beeld in de ons omliggende landen anders. In veel gemeenten, landelijk en op Europees niveau, ontwikkelt zich een discussie die de ontwikkeling van jonge kinderen als belangrijk en cruciaal onderstreept. Gestimuleerd door (internationaal) onderzoek dat de toegevoegde waarde van kinderopvang aantoont, ontstaat er in landen als Duitsland, Vlaanderen en Engeland politieke bewustwording om te investeren in jonge kinderen. In die landen is – juist ook in tijden van economische tegenspoed – in kinderopvang geïnvesteerd. Nederland blijft in vergelijking achter. Volgens de Wetenschappelijke Raad voor het regeringsbeleid kan Nederland zich het beste op de toekomst voorbereiden door een lerende economie te worden. Dit stelt eisen aan onderwijs en kinderopvang⁶. Op landelijk niveau zal de brancheorganisatie daarom zorgen voor een optimale positionering en profilering van kindvoorzieningen.

3.3 Kansen voor de sector

Vanuit het primair onderwijs is in toenemende mate het besef dat voorschoolse ontwikkeling van kinderen van toegevoegde waarde is. Dit is een positieve ontwikkeling waarbij ieder vanuit zijn eigen kennis en expertise elkaar kan versterken en waarbij een gelijk speelveld van belang is. Net als de decentralisatie van de jeugdzorg. Op gemeentelijk niveau zullen nieuwe vormen van kindvoorzieningen ontstaan waar de ontwikkeling van alle kinderen een plek heeft. Het is aan de ondernemers in de kinderopvang om daarin een positie te verwerven.

Verwacht mag worden dat bij aanhoudend economisch herstel de vraag naar kinderopvang weer licht zal toenemen. Werkgevers zullen in de nabije toekomst het belang van goede kindvoorzieningen gaan onderkennen, vanuit de behoefte aan werknemers én vanuit de behoefte aan goed geschoolde arbeidskrachten van de toekomst. Zij zullen, naast ouders, politiek, jeugd(gezondheids)zorg en onderwijs, belangrijke stakeholders van de toekomstige positie van kinderopvang zijn.

Al deze stakeholders moeten een scherp beeld hebben van de waarde van kinderopvang. Het is aan de sector om daarvoor te zorgen; vanuit die eigen kracht kan kinderopvang een plek innemen en zich al dan niet verbinden met belangrijke partners en stakeholders in de ontwikkeling van jonge Nederlanders.

3.4 Nederland en Europa

Nederland heeft in Europees verband in de afgelopen jaren een unieke positie ingenomen. Werd in ons land stevig bezuinigd, in vrijwel alle andere landen van de Europese gemeenschap zijn beleidsmatige keuzes gemaakt. Keuzes die de positie van voorzieningen voor jonge kinderen en doorgaande ontwikkellijnen juist verbeterde. Deze beleidskeuzes gingen in bijvoorbeeld Vlaanderen, Duitsland, Engeland en Luxemburg gepaard met fors hogere budgetten voor de kinderopvang.

Inmiddels zijn de gevolgen van de afwijkende keuze van Nederland ook zichtbaar. De meest recente metingen van de zogenaamde Barcelona Doelstellingen laten zien dat Nederland zijn koppositie kwijtraakt⁷. De vraaguitval brengt de doelen voor de voorzieningen voor kinderen en de arbeidsparticipatie in gevaar. Dit leidt tot vragen en zorgen vanuit de Europese Unie. Onlangs nog pleitte de nieuwe Eurocommissaris voor werkgelegenheid en sociale zaken voor meer kinderopvang in Nederland⁸.

Overigens wordt vanuit Europa in toenemende mate met belangstelling naar de kwaliteit gekeken. Zo heeft het Verenigd Koninkrijk, daarbij geadviseerd door onder andere Brancheorganisatie Kinderopvang, het Nederlandse systeem van kinderopvang min of meer gekopieerd. Ook is het voor werkloze pedagogisch medewerkers mogelijk om (tijdelijk) in Duitsland aan de slag te gaan, via het zogenoemde Duitslandloket en is Vlaanderen geïnteresseerd in de Nederlandse kwaliteitsaanpak.

Plek in Europa

Brancheorganisatie Kinderopvang heeft de voorbije jaren bewust geïnvesteerd in internationale en wetenschappelijke contacten. Hierdoor is het mogelijk het Nederlandse perspectief een plek in Europa te geven en tegelijkertijd ook de blik van zowel de (inter)nationale wetenschap als politiek in te brengen in het Nederlandse debat en de beleidsvorming. Het is dan ook de bedoeling hier de komende jaren verder op voort te bouwen. Zo krijgt bijvoorbeeld de samenwerking met Vlaamse en Duitse ondernemers een steeds meer permanent karakter, wat de entree in Europese instanties vergemakkelijkt.

⁶ WRR-advies, 2013

⁷ Bron CBS

⁸ O.a. in dagblad Trouw, December 2014

Hoofdstuk 4 Brancheorganisatie Kinderopvang

Om richting te geven aan de kant die we gezamenlijk opgaan, moeten we een duidelijke basis met elkaar afspreken. Naast de visie in hoofdstuk 2, bestaat deze basis uit een missie (waar staan we voor) en kernwaarden & kerntaken (wat vinden we belangrijk).

4.1 Missie

Onze missie: wij zorgen voor een sterke positie van ondernemers in de kinderopvang. We behartigen de belangen van onze leden, zodat zij ruimte hebben om te ondernemen, te innoveren en te investeren in kwaliteit.

4.2 Kernwaarden & kerntaken

Onze kernwaarden: we staan voor kwaliteit, professionaliteit, continuïteit en duurzaamheid in de kinderopvang in de breedste zin van het woord.

Onze kerntaken:

- Positioneren van de branche.
 - Bij relevante stakeholders.
 - Via de (social) media aan een breed publiek.
- Werkgeversvertegenwoordiging.
 - O.a. vertegenwoordiging cao-onderhandelingen.
 - Lidmaatschap van VNO/NCW en MKB-Nederland.
- Ondersteuning van ondernemerschap.
 - Faciliteren van leden bij het maximaal benutten van ondernemerschap en het bieden van platforms zoals de werkgroep Amsterdam, tools en netwerken.
- Het op landelijk en Europees niveau behartigen van de belangen, middels informatieverstrekking, beleids- en politieke beïnvloeding.

- De invulling van de externe communicatie is daarbij van cruciaal belang. Samen met onze leden bepalen we de wijze waarop de brancheorganisatie de belangenbehartiging naar buiten invult en op welke thema's de brancheorganisatie het accent legt.
- Het faciliteren van leden bij lokale belangenbehartiging.
 - O.a. ondersteuning van de werkgroep Amsterdam en/of andere lokale initiatieven.
- Informatieverstrekking.
 - Gericht op heldere en actuele informatie voor leden die bijdragen aan de bedrijfsvoering.
- Dienstverlening.
 - Ondersteuning van onze leden bij vragen over onder meer werkgeverschap en kwaliteit middels de (juridische) helpdesk, website, ledenberichten en (digitale) nieuwsbrief.
 - Ledenvoordeel door het aangaan van mantelovereenkomsten.

4.3 Stakeholders

Onze belangrijkste externe stakeholders: lokale, nationale en Europese overheden, financiers, koepel- en beroepsorganisaties, oudervertegenwoordiging, sociale partners, media, wetenschap, werkgevers- en werknemersorganisaties en andere relevante stakeholders.



Hoofdstuk 5 Verdieping van beleid

In hoofdstuk 1 presenteerden we de vier pijlers van de brancheorganisatie: kwaliteit, transparantie, financiering en modern werkgever- en ondernemerschap. Per pijler formuleerden we de doelstellingen waar we de komende jaren vorm aan geven. In dit hoofdstuk gaan we hier dieper op in door achtergrond- en procesinformatie te geven. In de jaarplannen worden vervolgens specifieke ambities en activiteiten beschreven.



- KWALITEIT
- TRANSPARANTIE
- FINANCIERING
- ONDERNEMERSCHAP

5.1 Kwaliteit: kinderopvang als A-merk

Opstellen van een breed kwaliteitskader voor alle vormen van kinderopvang dat aansluit op het Nieuwe Toezicht vanuit de overheid. Gereed juni 2015.

Op ons initiatief is een Integraal Kwaliteitskader Kinderopvang in ontwikkeling. Doel is om de regel-druk te verminderen, als sector aan zet te blijven en transparantie te vergroten. De pedagogische praktijk en veiligheid vormen de hoofdelementen. Daarnaast worden indicatoren als klant- en oudergerichtheid en continuïteit meegenomen. Dit kwaliteitskader moet de basis vormen voor de implementatie van het Nieuwe Toezicht.

Vormgeven van het Nieuwe Toezicht waarbij wij inzetten op een objectieve wijze van toezicht met een gelijk speelveld, het schrappen van onnodige regels en voldoende ruimte voor innovatie en maatwerk. Ons eigen Kwaliteitskader biedt de basis voor het Nieuwe Toezicht. Invoering van het Nieuwe Toezicht staat gepland voor 2017.

Het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid werkt momenteel aan het Nieuwe Toezicht. Vanuit het veld en de Tweede Kamer bestond namelijk veel kritiek op de wijze waarop het huidige toezicht is vormgegeven. Wij zetten in op vermindering van regels en meer ruimte voor ondernemerschap en maatwerk. Waarbij het toezicht wordt beperkt tot het geven van heldere en eenduidige informatie, op een dergelijke wijze dat slechts bij significante afwijkingen de controletaak van de overheid actief wordt ingezet.

Daarnaast is het van belang dat er een gelijk speelveld komt voor kinderdagopvang, peuterspeelzaalwerk en andere voorschoolse voorzieningen. Dat betekent onder meer een volledige gelijkschakeling van de kwaliteitseisen voor kinderopvang en peuterspeelzaalwerk en de afschaffing van de formatieve inzet van vrijwilligers binnen het peuterspeelzaalwerk. Het Nieuwe Toezicht dient aan te sluiten op het Kwaliteitskader Kinderopvang.

Brancheorganisatie Kinderopvang maakt onderdeel uit van een projectgroep bestaande uit onder meer VNG, GGD GHOR NL, MOgroep, BOiNK en de PO-Raad. Deze groep werkt onder leiding van het ministerie van SZW aan de herijking van de bestaande wet- en regelgeving. Buiten de reguliere setting van de werkgroep zoekt brancheorganisatie nadrukkelijk overleg en overeenstemming met partijen.

Het voeren van een sterke lobby gericht op het realiseren van een gelijk speelveld voor peuterspeelzalen en kinderdagopvang ten opzichte van andere voorschoolse voorzieningen.

In onze sector kennen we een ongelijk speelveld tussen de verschillende vormen van kinderopvang. Zo bestaat er verschillende wet- en regelgeving voor peuterspeelzalen en kinderdagopvang. Met de Harmonisatie Peuterspeelzalen worden kwaliteits-eisen gelijk getrokken. Als brancheorganisatie volgen we dit proces op de voet. Daarnaast zijn er in ons land verschillende voorschoolse voorzieningen vanuit onder meer gemeenten die een ongelijke concurrentie creëren met andere vorm van kinderopvang. Voorbeelden hiervan zijn de Groepen 0 in Rotterdam en de Voorschool in Amsterdam. Samen met onze leden zetten we op landelijk en lokaal niveau deze onderwerpen op de politieke agenda om zo een gelijk speelveld te realiseren.



- KWALITEIT
- TRANSPARANTIE
- FINANCIERING
- ONDERNEMERSCHAP

5.2. Transparantie: versterken van de positie van de branche

Jaarlijks uitbrengen en verbeteren van het benchmarkinstrument, dat leden in staat stelt hun marktpositie in kaart te brengen. De benchmark 2015 is beschikbaar in het najaar van 2015. En hieruit volgend de jaarlijkse publicatie van het Brancherapport Kinderopvang. Het volgende rapport verschijnt in november 2015.

De benchmark kinderopvang en het daaruit voortvloeiende Brancherapport Kinderopvang ontwikkelden zich de afgelopen jaren tot een toonzettend document in de beeldvorming en het politieke debat over de sector. Ook de komende jaren publiceren we in november een nieuw rapport. Bij de publicatie van een volgende editie stellen we onze ambities naar boven bij. Doel is te komen tot een benchmark waaraan de gehele sector op een uniforme wijze deelneemt. Hoe meer organisaties bijdragen, hoe sterker de sector staat in onder andere de lobby richting de politiek.

Het uitgangspunt is dat het voor ondernemers voor zo min mogelijk administratieve belasting zorgt. De benchmark zal zich in de visie van Brancheorganisatie Kinderopvang binnen de looptijd van dit meerjarenbeleidplan ontwikkelen tot een centraal element dat de maatschappelijke verantwoording, de genoemde beleidsdossiers, vermindering van regeldruk voor ondernemers en de ontwikkeling van een keurmerk samenbrengt. Daarnaast is het onze intentie met deze benchmark onze leden inzichten te verstrekken die ingezet kunnen worden in ieders bedrijfsvoering.

Toewerken naar de publicatie van een Maatschappelijk Jaardocument met benchmarkinformatie over kwaliteit, financiën, bedrijfsvoering en governance. Gereed in 2017.

De benchmark kinderopvang willen we vervolgens uitbouwen tot een maatschappelijk jaardocument. Dit is een vertaling van de gegevens die ondernemers voor de benchmark kinderopvang opleveren naar een nieuw document dat kwaliteit, financiën, bedrijfsvoering en governance in één samenhangend

verband zet. Met dit instrument verstevigen we onze lobby, positie en vertrouwen in de sector en willen we de mate van zelfregulering vergroten.

Implementeren van een branche breed keurmerk 2017-2018.

Als vervolg op de benchmark kinderopvang, het Maatschappelijk Jaardocument en het Kwaliteitskader, willen we toewerken naar een sector breed keurmerk. Met als doel meer zelfregulering, minder regeldruk, versterken van het imago en kwaliteitsverhoging te bewerkstelligen. Nadat het Maatschappelijk Jaardocument en het Kwaliteitskader zijn geïmplementeerd, werken we samen met leden het keurmerk verder uit.



- KWALITEIT
- TRANSPARANTIE
- FINANCIERING
- ONDERNEMERSCHAP

5.3 Financiering: voor continuïteit en stabiliteit van de sector

Het voeren van een sterke lobby voor stabiliteit in de financiering en een evenwichtige verdeling van kosten tussen overheid, ouders en werkgevers.

De kinderopvangsector had de afgelopen jaren te maken met een instabiel beleid van de overheid ten aanzien van financiering en maatschappelijke positionering (zie hoofdstuk 3). Om recht te doen aan de maatschappelijke bijdrage van kinderopvang aan het welzijn van het kind, is het noodzakelijk dat de sector in rustiger vaarwater terecht komt. Kinderen zijn in deze leeftijdsfase gebaat bij stabiliteit en professionaliteit in de sociale omgeving.



We maken ons sterk voor het creëren van stabiliteit in de financiering. Dit betekent dat de politiek lange termijn keuzes moet maken, zodat de kinderopvangsector duurzaam en toekomstbestendig is. Heldere en duurzame financiering biedt ondernemers en ouders vertrouwen in de toekomst. En geeft perspectief op rendabele investeringen en vertrouwen in de haalbaarheid van innovatie. De overheid dient daartoe de komende jaren zekerheid te bieden in een stabiele financiering van de sector. Daarnaast vindt de brancheorganisatie dat de financiering gelijkmatig moet zijn verdeeld tussen ouders, overheid en werkgevers. Zoals het uitgangspunt was van de inwerkingtreding van de Wet kinderopvang.

Het voeren van een sterke lobby voor het behouden van de huidige financieringsstructuur.

Naar aanleiding van problemen bij de Belastingdienst, de kritiek op de toeslagen en het hoge aantal terugvorderingen en nabetalingen van toeslagen, gaf het kabinet aan te willen komen tot een brede herziening van het belastingstelsel, inclusief de kinderopvangtoeslag. Dit met als doel de financiering van de kinderopvangsector te versimpelen, de toeslag voor ouders te vereenvoudigen en het stelsel minder gevoelig te maken voor fouten en fraude. Kinderopvangtoeslag wordt in dit plan niet meer aan de ouder maar rechtstreeks aan de kinderopvangorganisatie uitbetaald. Brancheorganisatie Kinderopvang vindt dat het kabinet in de plannen onvoldoende aandacht heeft voor de ondernemersrisico's en het probleem dat het plan beoogt op te lossen.

Een geheel nieuw systeem inrichten lijkt ons voorbarig en kent vaak veel kinderziektes, met name in de (IT-)uitvoering. Zo is de stelselwijziging van het persoonsgebonden budget ook niet vlekkeloos verlopen. Tevens komt met een voorstel als deze de marktwerking in het gedrang. Deze marktwerking vormde de basis voor de Wet Kinderopvang in 2005. Dit door het verbreken van het directe financiële contact tussen aanbieder en afnemer waarbij afspraken over de dienst en de financiële transactie worden gemaakt. Ook is het de vraag wat het gedragseffect van ouders is bij een stelselwijziging.

Het belang van vereenvoudiging voor ouders onderschrijven wij maar we missen in de plannen nog te weinig aandacht voor de risico's voor ondernemers. Wat gezien de huidige financiële situatie van de

sector, een grote (negatieve) impact op de continuïteit van ondernemingen heeft. Het huidige stelsel voldoet in onze optiek, al kan het altijd beter. Wij willen ons als brancheorganisatie inzetten op verbeteringen van het huidige systeem in plaats van een implementatie van een geheel nieuw systeem.

Het voeren van een sterke lobby gericht op het behoud van de ondernemingsruimte in uren per dag en weken per jaar.

De sector heeft in recente jaren een ontwikkeling doorgemaakt waarbij steeds meer ingespeeld is op de wens van ouders aan differentiatie in dienstverlening. Van een vast pakket van 52 weken per jaar is inmiddels een grote differentiatie ontstaan in maatwerkpakketten voor ouders. Deze ontwikkeling zal zich naar verwachting nog verder doorzetten.

Het betekent ook dat ondernemers in de bedrijfsvoering steeds meer flexibiliteit moeten inbouwen. Daarbij tekent zich af dat prijzen van opvang niet alleen verschillen tussen dagopvang, bso en gastouderopvang, maar ook dat daarbinnen steeds meer onderscheid zal ontstaan. Ook de harmonisatie van peuterspeelzaalwerk met kinderopvang leidt tot nieuwe vormen van dienstverlening.

Met de dominante rol van de overheid in de financiering van de sector zal zij een antwoord op deze ontwikkelingen moeten geven. Brancheorganisatie Kinderopvang zet deze periode in op een financieringsstructuur die recht doet aan de behoefte differentiatie en maatwerk, en ruimte biedt voor ondernemerschap en innovatie.

Het verstevigen van de relaties met banken in Nederland en het eigen pensioenfonds PFZW zodat ondernemers toegang tot kapitaal hebben en behouden.

Het onderzoeken van mogelijkheden rond de oprichting van een kredietunie voor de kinderopvang.

De economische crisis heeft hard toegeslagen in de kinderopvangsector. Liquiditeit, rentabiliteit en solvabiliteit goede relaties, samenwerking met de relevante partijen en een adequate informatie-uitwisseling staan sterk onder druk. Dit heeft gevolgen voor de mate waarin de toegang tot financiering voor ondernemers mogelijk is. Daarom zetten we in op het verstevigen van de relaties met

de grote systeembanken in Nederland en het eigen pensioenfonds PFZW. Door middel van onder meer het Brancherapport willen we het juiste, feitelijke beeld van de sector schetsen, zodat ondernemers de mogelijkheid tot financiering behouden. In dat zelfde perspectief onderzoeken we de mogelijkheden tot de ontwikkeling en start van een Kredietunie Kinderopvang.



- KWALITEIT
- TRANSPARANTIE
- FINANCIERING
- ONDERNEMERSCHAP

5.4 Modern werkgeverschap- en ondernemerschap

Verdere professionalisering van de branche kinderopvang brengt mee dat kinderopvangorganisaties zowel in hun hoedanigheid van werkgever als in hun hoedanigheid van ondernemer voldoende toegerust moeten zijn. Dit betekent onder andere een adequaat arbeidsvoorwaardenbeleid, vergaande ambities op het gebied van (permanente) educatie van werknemers en heldere leveringsvoorwaarden voor klanten.

Modern werkgeverschap

Initiëren en volgen van adequate arbeidsvoorwaarden en adequaat arbeidsvoorwaardenbeleid, zoals de cao. Inzet op arbeidsvoorwaarden die voorzien in de wensen en behoeften van meer flexibiliteit voor ondernemers.

Het arbeidsvoorwaardenpakket voor de kinderopvang is geregeld in de cao Kinderopvang voor Kindercentra en Gastouderbureaus. Veranderende wetgeving op het terrein van het ontslagrecht en de mogelijkheden dat werknemers flexibel werken, maken dat hierop in de cao wordt ingesprongen. Juist in de huidige markt, die onder druk staat, kan alleen een cao worden afgesloten die recht doet aan de belangen van zowel werknemers als werkgevers, gericht op continuïteit van onderneming en werkgelegenheid.

Daarnaast speelt de branche in op actuele trends zoals de inzet van zzp'ers en stagiaires. Omdat de werknemerspopulatie niet alleen gemiddeld ouder wordt maar op termijn ook langer doorwerkt, is verdere ontwikkeling van beleid op duurzame inzetbaarheid of employability van medewerkers cruciaal.

Zorgen voor kostenbeheersing van werkgeverslasten (o.a. pensioenen) en het behoud van de positie op de arbeidsmarkt als aantrekkelijke sector.

De pensioenregeling voor de sector is ondergebracht bij PFZW en wordt uitgevoerd door PGGM. De pensioenregeling is de komende jaren, mede door ontwikkelingen in wet- en regelgeving, aan verandering onderhevig. Te denken valt aan de wijzigingen in het financieel toetsingskader, verlaging van de opbouwpercentages en de pensioenaftopping. Belangrijk in de ontwikkeling van werkgeverslasten is wat Brancheorganisatie Kinderopvang betreft de zorg voor kostenbeheersing en het behoud van de positie op de arbeidsmarkt als aantrekkelijke sector.

Proactieve bijdrage aan de kwaliteit van het onderwijs voor toekomstige medewerkers. Dit door het onderhouden van contacten met het ministerie van OC&W inzake de rol van de ROC's en het curriculum van de opleidingen. Tevens leden ondersteunen bij de ambities op het gebied van (permanente) educatie.

De huidige arbeidsmarktvoorziening FCB Kinderopvang wordt in 2015 geëvalueerd. De evaluatie richt zich op de vraag of het fonds in de huidige opzet zal blijven bestaan.

Om de aansluiting tussen het mbo en de arbeidsmarkt te verbeteren en de doorstroom naar het hoger beroepsonderwijs te vergroten, is het ministerie van OCW gestart met de ontwikkeling van de beroepsgerichte kwalificatiestructuur. Deze structuur vervangt de competentiegerichte kwalificatiestructuur. Deze aanpassing moet het voor mbo-studenten aantrekkelijker maken om onderwijs te (blijven) volgen. De Stichting Samenwerking Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB) vervangt in deze nieuwe opzet de 17 landelijke kenniscentra, waaronder Calibris.

Modern ondernemerschap vraagt van de sector dat onze professionele kinderopvang zich duidelijk onderscheidt van de informele opvang, onder andere door een initiële opleiding die gebruik maakt van de groeiende collectieve kennis van de branche. Modern werkgeverschap vraagt van de sector om de individuele medewerker te bezien met oog op de kwaliteiten die elk individu heeft en kan ontwikkelen. Ontwikkelingsgericht werken wordt zo hét kenmerk

van professionele kinderopvang en een belangrijke basis voor de kwaliteit.

Een plan om permanente educatie van werkenden in de kinderopvang professioneel te borgen is in volle ontwikkeling. Hiermee neemt de sector een koploperspositie in ondernemend Nederland in. Het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid faciliteert dit plan vanuit deze gedachte in grote mate. Het plan beoogt enerzijds de kennisachterstand, die er bij sommige professionals nog zal zijn, aan te pakken. Anderzijds biedt het plan mogelijkheden tot verdere persoonlijke ontwikkeling, tot functiedifferentiatie en wellicht tot doorgroei. Deze integrale aanpak leidt niet alleen tot meer focus op ontwikkelend werken, het onderbouwt ook de toegevoegde waarde van professionele kinderopvang. Dit komt ten gunste van alle betrokkenen in onze sector.

Modern Ondernemerschap

Modern ondernemerschap vertaalt zich in de relatie tot de klant, onder andere in leveringsvoorwaarden en het klachtrecht.

Actualiseren van leveringsvoorwaarden voor alle vormen van kinderopvang op basis van nieuwe wet- en regelgeving. Daarnaast aandacht voor de praktische toepasbaarheid. Transparante voorwaarden richting klanten die niet onnodig beperkingen opleggen aan de ondernemersvrijheid.

Een professionele branche beschikt over branche-eigen leveringsvoorwaarden, die klanten transparantie biedt over de voorwaarden waaronder de organisatie contracteert. In 2014 hebben we de algemene voorwaarden voor de dagopvang en buitenschoolse opvang geactualiseerd. De algemene voorwaarden voor gastouderopvang zijn in ontwikkeling. Onze uitdaging is en blijft leveringsvoorwaarden dusdanig vorm te geven, dat zij de benodigde transparantie en eenduidigheid in de richting van de klant blijven bieden en geen onnodig beperkingen opleggen aan de ondernemersvrijheid.

Sterke lobby op vermindering van de administratieve lasten en regeldruk bij de verdere ontwikkeling van de continue screening.

De kinderopvang beschikt sinds begin 2013 over een systeem van continue screening, waarin het grootste deel van de medewerkers in de kinderopvang continue wordt gescreend. Verdere ontwikkeling van het personenregister kinderopvang zorgt naar verwachting vanaf 2016 voor een adequater en vollediger systeem van screening en moet zorgen voor een vermindering van de administratieve lasten en regeldruk voor de branche.

Vormgeven en implementeren van een goed toepasbare klachtenregeling.

Per 2016 treedt naar verwachting een nieuwe regeling in werking met betrekking tot klachtrecht in de kinderopvang en peuterspeelzalen. Kern van de regeling is dat de nadruk van de advisering van de oudercommissie komt te liggen op het pedagogische beleid. Daarnaast zal een centrale geschilleninstantie zorg dragen voor klachtbehandeling en bindende uitspraken. Iedere houder zal daartoe verplicht aangesloten zijn bij deze centrale geschilleninstantie. Deze ontwikkelingen kenmerken een professionele sector omdat in de relatie tot de klant wordt voorzien in een laagdrempelige en eenduidige klachtenregeling en klachtenafhandeling.

In de totstandkoming van de nieuwe wet ter versterking van de positie van ouders waar ook de klachtenregeling onder valt, hebben we als sector getracht het adviesrecht van oudercommissies op prijs buiten de wet te houden. Naar onze mening vertroebelt het adviesrecht op prijs de kwaliteitsdiscussie tussen houders en klanten. Helaas heeft de Tweede Kamer een motie aangenomen waarbij het adviesrecht op prijs blijft gehandhaafd. Momenteel voeren we een lobby in de Eerste Kamer om de wet op dit punt te herzien.

Hoofdstuk 6 Lobby en Communicatie

Als brancheorganisatie zetten we ons in voor een sterke positie van ondernemers in de kinderopvang. We behartigen de belangen van onze leden, zodat zij ruimte hebben om te ondernemen, te innoveren en te investeren in kwaliteit. Vanuit de lobby en positionering dragen we hier aan bij.

6.1 Doelstellingen

Op basis van de vier pijlers die beschreven zijn in hoofdstuk 5, hebben we de onderstaande lobbydoelstellingen geformuleerd:

- Een passende, stabiele en toekomstgerichte vorm van financiering.
 - Het voeren van een sterke lobby voor stabiliteit in de financiering en een evenwichtige verdeling van kosten tussen overheid, ouders en werkgevers. In andere woorden: streven naar extra overheidsbudget voor kinderopvangtoeslag in de begroting SZW 2016 en 2017.
 - Het voeren van een sterke lobby voor het behouden van de huidige financieringsstructuur dan wel een nieuwe vorm van financiering die recht doet aan belangen van ondernemers.
- Het realiseren van een gelijk speelveld op alle vlakken: toetreding van de markt, eisen aan kwaliteit en veiligheid en het toezicht door inspectie en handhaving door gemeenten.
 - Gericht op het realiseren van een gelijk speelveld voor peuterspeelzalen, kinderdagopvang en andere voorschoolse voorzieningen.
 - Gericht op een objectieve wijze en een gelijk speelveld van toezicht en handhaving (ook opgenomen in het Nieuwe Toezicht).
- Ruimte voor ondernemerschap.
 - Vermindering van administratieve lasten en regeldruk en schrappen van onnodige regels.
 - Creëren van meer ruimte voor innovatie en maatwerk in de kinderopvang door o.a. in Het Nieuwe Toezicht ruimte te bieden voor kwaliteit boven rigiditeit.

Daarnaast worden actuele onderwerpen die de belangen van onze leden raken, betrokken in de lobby. De actuele lobbyagenda, standpunten, bewijsvoering en inhoud wordt periodiek met een aantal leden en het bureau vastgesteld en een lobby op ondernomen. Hiervoor richten we een lobbygroep op bestaande uit een bestuurslid, leden en vertegenwoordigers vanuit het bureau.

6.2 In- en externe communicatie

Brede in- en externe communicatieactiviteiten zijn in de belangenbehartiging cruciaal. Om zo informatie aan leden te geven, draagvlak te verkrijgen en de publieke opinie te beïnvloeden. Zo kunnen onderwerpen worden geagendeerd en besluitvorming worden beïnvloed.

Voor Lobby en Communicatie bedient Brancheorganisatie Kinderopvang zich onder andere van:

- Een interactieve website; spil in de dagelijkse communicatie en informatievoorziening.
- Position papers (standpunten rond concrete thema's).
- Publicaties, interviews en commentaren in de (vak)pers.
- Gesprekken/overleggen met stakeholders.
- Inleidingen en presentaties tijdens evenementen en/of bijeenkomsten.
- Ledenbezoeken.
- Regiobezoeken.
- Periodieke overleggen met ministeries, VNG, enz.
- Brancherapport Kinderopvang.
- Bijeenkomsten (ledenraadplegingen, branchecafés; alv's, enz).
- Logo en huisstijl.
- Incidentele acties.
- PR-activiteiten.

Hoofdstuk 7 Organisatie

De interne organisatie van de vereniging is geregeld middels de statuten en het huishoudelijk reglement. In de komende periode staat de vereniging voor nieuwe uitdagende opgaven. Leden van Brancheorganisatie Kinderopvang hebben daarom het bestuursmodel aangescherpt.

7.1 Bestuursmodel

Het bestuur van de brancheorganisatie bestaat uit vijf of zeven algemene leden, elk met een specifieke bestuurlijke competentie maar met integrale verantwoordelijkheid. Zo is het bestuursteam complementair wat betreft hun deskundigheden. Het bestuur heeft een onafhankelijke voorzitter. Bestuursleden worden voor drie jaar benoemd, waarna een herbenoeming voor drie jaar kan plaatsvinden.

Het bestuursmodel is door de ledenvergadering geaccordeerd en is onderdeel van het huishoudelijk reglement van de vereniging.

7.2 Adviesraden

Binnen de vereniging bestaan drie vaste adviesraden:

- Adviesraad Arbeidsomstandigheden Kinderopvang (AAK)
- Adviesraad Kwaliteit kinderopvang (AKK)
- Adviesraad Financiën en Economie (AFE)

In deze adviesraden zijn de leden uit een verschillende achtergrond vertegenwoordigd (groot, klein, landelijk, regionaal, gastouderopvang, commercieel, stichting)

Leden kunnen het bestuur verzoeken een platform in te stellen om blijvend bijzondere aandacht te besteden aan een specifiek deelgebied van de vereniging. Dat kan geografisch georiënteerd zijn (zoals het platform Amsterdam), maar ook thematisch.

Er wordt verder gebruik gemaakt van tijdelijke werkgroepen om in gezamenlijkheid belangrijke onderwerpen verder uit te diepen.

7.3 Directie & bureau

De directeur is voorbereider, adviseur en uitvoerder van het beleid en fungeert als eerste aanspreekpunt. Op geleide van het bestuurlijk jaarplan en de begroting, vastgesteld door de algemene ledenvergadering, acteert het bureau, onder de eindverantwoordelijkheid van de directeur.

In reguliere bestuursvergaderingen houdt het bestuur toezicht op de voortgang.

Bijlage SWOT-analyse brancheorganisatie

Onderstaande analyse is niet als uitputtend bedoeld. De SWOT is gebaseerd op de belangrijkste uitkomsten van het ledentevredenheidsonderzoek dat zomer 2014 onder de leden van Brancheorganisatie Kinderopvang is uitgezet.

Sterk (intern)	Zwak (intern)
<ul style="list-style-type: none">• Communicatie (nieuws waarde en actualiteiten)• Laden van 'het merk' kinderopvang• Collectieve belangenbehartiging• Vertegenwoordiging van meer dan 75% van het aantal kindplaatsen• Lobby• Financieel en bedrijfsmatig gezonde organisatie	<ul style="list-style-type: none">• Communicatie (vindbaarheid, toegankelijkheid, stukken website)• Zichtbaarheid bureau (wat doen we)• Interne verdeeldheid leden die ook extern zichtbaar is• Verbinding bestuur – leden niet het sterkst op inhoud• Diversiteit leden (aantal kindplaatsen)• Ambitie en bezetting van bureau lopen niet synchroon• Inspelen op actualiteiten in dossiers (faq, nieuws, wettelijke veranderingen)
Kansen (extern)	Bedreigingen (extern)
<ul style="list-style-type: none">• Meer gebruik maken van partners en media• Ruimte in NL om domein 'Het jonge kind' te claimen• Inzet ondernemerschap in relatie tot decentralisatie• Laten zien wat je doet voor verschillende ledengroepen• Productdifferentiatie• Benutten wetenschappelijk onderzoek en internationale ontwikkelingen• Beeld van maatschappij, toekomstige ouders zijn 'blank'	<ul style="list-style-type: none">• Anderen gaan met 'ons' resultaat aan de haal• Leden doen zelf uitingen (haaks op uitgezette lijn)• Kinderopvang is geen maatschappelijk dossier, voorzieningen voor jonge kinderen niet goed geadresseerd in het Haagse• We weten niet goed wat onze leden aan dienstverlening willen/ verwachten• 'De slag om het kind' tussen onderwijs en gemeente• Niet-geharmoniseerde beleidsvisie 0-4 jaar• Incidentgevoeligheid in media (imago verlagend en overregulering wetgeving tot gevolg)

Brancheorganisatie Kinderopvang Zwarte Woud 2 • 3524 SJ Utrecht
telefoon (030) 756 9911 • **web** www.kinderopvang.nl